

Voorbeeld Rapportage

Recruitmentscan

Ronald Leeuwenberg
Primatch HR Groep
dd-mm-jjjj



1 - WERVINGSBEHOEFTE [VOORBEELD]

Jullie staan aan de vooravond van groei en willen de organisatie verder uitbouwen. Dat betekent dat jullie ook nieuwe talenten moeten aantrekken om die ambities waar te maken. Deze scan helpt jullie om inzicht te krijgen in de effectiviteit van jullie huidige recruitmentproces en hoe jullie dit kunnen optimaliseren om die groei te realiseren.

Om de ambitie te concretiseren, hebben we enkele verdiepende vragen:

- Wat is de verwachte groei in FTE voor de komende 12 - 24 maanden?
- Om welke afdelingen of functiegroepen gaat het dan voornamelijk?
- Zijn er al concrete plannen of projecten die deze groei ondersteunen?
- Hoe wordt er nu binnen de organisatie gekeken naar de rol van recruitment bij het realiseren van deze groeidoelstellingen?

We kijken graag met jullie mee hoe jullie recruitment op schaal kan meewikkelen met de groei van de organisatie.



Wij toveren geen kandidaat uit de hoge hoed, maar wij helpen jou om de juiste personen op de juiste manier te bereiken, te werven, te beoordelen en te selecteren. Wij gaan altijd voor duurzame oplossingen en samenwerkingen.

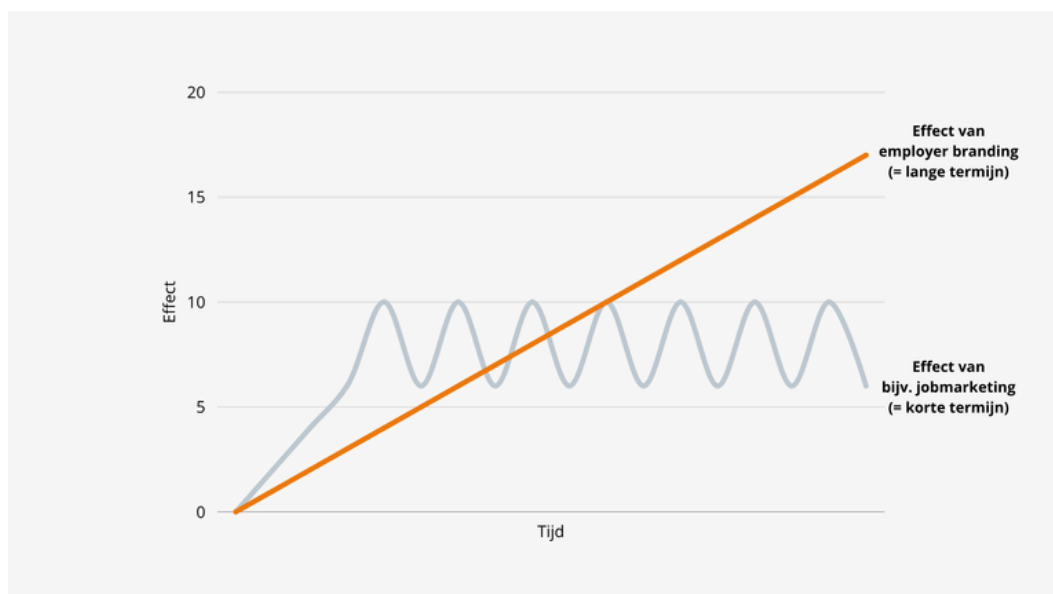
1 - WERVINGSBEHOEFTE [VOORBEELD]

Het aantal vacatures bij een bedrijf is vaak een helder signaal: het vertelt je veel over de mate van groei. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Graag bespreken we hoe onze expertise direct waarde kan toevoegen aan jullie recruitmentstrategie.



2 - HUIDIGE SITUATIE [VOORBEELD]

De doorlooptijd van een vacature is een cruciale indicator voor de effectiviteit van jullie recruitmentproces. Het heeft directe invloed op de candidate experience en daarmee ook op jullie werkgeversmerk.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2 - HUIDIGE SITUATIE [VOORBEELD]

Het hebben van duidelijke kernwaarden is een absolute 'must-have' voor elke organisatie. Dit toont aan dat jullie nagedacht hebben over de basis van jullie bedrijfscultuur en waar jullie voor staan. De aanwezigheid van goed gedefinieerde kernwaarden biedt tal van voordelen en creëert mooie kansen:

- Versterking van je employer brand
- Sturing van gedrag en beslissingen
- Verbeterde medewerkersbetrokkenheid en -tevredenheid
- Efficiëntere recruitment
- Cohesie en eenheid

Kansen voor verdere benutting van jullie kernwaarden:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2 - HUIDIGE SITUATIE [VOORBEELD]

Als je weet wie je zoekt, trek je heel gericht de beste mensen aan. Zo stop je met 'schieten met hagel' en scoor je altijd raak!

Je weet waarschijnlijk voor een deel wel wie je zoekt, maar voor andere profielen blijft het gissen. Misschien heb je een goed beeld van je standaard functies, maar zodra het gaat om die specifieke IT-specialist of die lastige salesrol, wordt het wat vaag. Dat is logisch, maar zorgt er wel voor dat je minder gericht kunt werven.

Juist omdat je al wat weet, liggen hier mooie kansen om je werving een boost te geven:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Zin om je recruitment direct te verbeteren en vol vertrouwen de juiste kandidaten te vinden? Neem contact op, en we helpen je graag verder!

2 - HUIDIGE SITUATIE [VOORBEELD]

Je weet nu hoe cruciaal het is om je doelgroep haarscherp in beeld te hebben. Je kent (straks) hun drijfveren, hun dromen, en de plekken waar ze rondhangen.

Maar hoe weet je nu écht of die kandidaat die perfect bij je omschrijving lijkt te passen, ook daadwerkelijk die potentie heeft die jij zoekt? Precies daar komt het afnemen van assessments om de hoek kijken.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Volgens onderzoek kan een mismatch minimaal 30% van het jaarsalaris kosten, oplopend tot 75 - 150% van het jaarsalaris - afhankelijk van de functie en het niveau. Voor een medewerker met een salaris van €40.000 per jaar, betekent dit dus al snel een directe kostenpost van €12.000 (30% van het jaarsalaris) of meer.

3 - BUDGET [VOORBEELD]

Geen budget? Geen paniek! Dit vraagt om creativiteit, maar zeker niet om opgeven. We gaan kijken hoe we met slimme oplossingen toch het juiste talent aantrekken.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Hoewel het ontbreken van budget de mogelijkheden beperkt, betekent het zeker niet dat we niets kunnen doen.

Bij Primatch HR Groep denken we graag in oplossingen en mogelijkheden, juist wanneer de middelen krap zijn. Neem gerust contact met mij, Jeroen Bergen, op via [088 – 532 51 11](tel:088-5325111).



OVER PRIMATCH HR GROEP

Primatch HR Groep is ontstaan vanuit onze passie voor recruitment. In 25 jaar zijn we uitgegroeid tot een fullservice bureau: recruitmentstrategie, employer branding en jobmarketing. We helpen jouw organisatie op strategisch, tactisch en operationeel vlak.

We stellen je in staat de juiste medewerkers te vinden

Ons uitgangspunt is dat niemand beter is in het vinden van de juiste medewerker voor een functie, dan jijzelf. Met dat in gedachten hebben we onze werkwijze opgebouwd. Ons doel is om jou in staat te stellen de juiste medewerkers te vinden. Jouw belang staat voorop, als verlengstuk van je organisatie. Soms maatwerk, soms standaard, maar altijd wat het beste bij jouw vacature, doelgroep en organisatie past.

Je krijgt een echte oplossing

Wat heb jij daaraan? Je krijgt een échte, duurzame oplossing. De arbeidsmarkt is net een visvijver. In de zee zwemmen er andere vissen dan in een meer, en voor een forel heb je een andere hengel nodig dan voor een karper. Als je niet weet wat je wil vangen, is de kans op succes klein. Door je doelgroep te analyseren en daar je strategie en middelen op af te stemmen, maken we van jou een betere visser. Nu en in de toekomst.

Een doordachte en transparante samenwerking

Als je met ons samenwerkt, helpen we je om een strategie te bepalen en doelen te formuleren. We meten wat er gebeurt in de markt, maken een plan en ondersteunen bij de operationele uitvoering ervan. Door een transparante samenwerking en tegen een eerlijk uurtarief. Zo weet je vooraf waar je aan toe bent.

Together we do the job!

Efficiënt, effectief en persoonlijk. Ons enige belang is dat van jou als opdrachtgever. Daar staat Primatch HR Groep voor. En dat vertalen wij naar ons motto: *Together we do the job!*

Wij helpen je graag. Neem
vrijblijvend contact op!

[088 53 25 111](tel:0885325111) | www.primatch.nl | info@primatch.nl